

第6回 GPICシンポジウム

～ 技術で勝って、ビジネスで勝つためのプラットフォーム戦略 ～

日時：平成30年11月28日（水）

14：00～17：30

場所：ダイキン工業株式会社 東京支社

（JR品川イーストビル）10階会議室

主催：GPIC研究会

Green Power Innovative Communication

URL:<http://www.greenpoweric.org/>



GPIC研究会 事務局：

〒160-0017

東京都新宿区左門町16番地1 四谷TNビル5階

株式会社三菱ケミカルリサーチ内

連絡先（メールアドレス）：MCTR-HO-gpic@cc.mctr.co.jp

<<開催趣旨>>

近時、米国では、GAF(A(Google, Apple, Facebook, Amazon)) が圧倒的な時価総額を誇り、米国産業界を牽引しています。彼らは、20年前後の歴史しか持たないにも関わらず、米国に留まらずグローバルな範囲で、かつグリーン化エネルギーを含む幅広い産業分野に大きな影響力を持つに至っています。彼らの著しい成長力は、卓越した技術力とプラットフォームを意識した経営戦略にあります。

他方、GPIC研究会では、「技術で勝って、ビジネスでも勝つ」を実現してきた実勢を有する日本企業をGPIC独自の視点で選出し、成功の要因を探るべくケーススタディとしての討議を重ねてきました。その結果、成功の要因には、プラットフォームを意識した経営戦略が存在しているとの知見を得ました。

そこで、今回のシンポジウムの開催趣旨は、プラットフォーム戦略に焦点を当て、プラットフォーム戦略を構成するマーケット戦略や知財戦略について専門家の意見を伺うとともに、実務としてプラットフォーム戦略に取り組んでいる企業の活動を紹介することで、「技術で勝って、ビジネスでも勝つ」ために有用なプラットフォーム戦略について参加者の皆様に有益な情報を提供する機会を創設することです。

また、例年のようにシンポジウムの終了後には懇親会を予定していますので、積極的に参加頂き、講師を含む参加者の皆様の間での意見交換、ネットワーキングの場として活用して頂ければ幸いです。

Platform?



世界はプラットフォームに溢れているが、「技術で勝って、ビジネスで勝つ」ために必要なプラットフォームとは？

<<プログラム>>

開会の挨拶 (GPIC研究会の活動と今回のシンポジウムの位置付け) 14:00 – 14:20

【基調講演 1】 14:20 – 15:00 (講演30分、質疑10分)

「エレクトロニクス市場におけるプラットフォームとマーケティング戦略」
IHSマーケットジャパン合同会社 日本調査部ディレクター

南川 明

<講演概要>

エレクトロニクス業界にはこれまでPC市場におけるIntel、検索のGoogle、シェアリングカーのUberなどがプラットフォームとしてすぐに名前が浮かぶ。彼らはどのようなマーケティング戦略でプラットフォームになったのか？そしてIoT時代に求められるプラットフォームとそのマーケティング戦略について議論してみたい。

【基調講演 2】 15:00 – 15:40 (講演30分、質疑10分)

「GAF(A)に学ぶプラットフォーム構築のための知財戦略」
新エネルギー・産業技術総合開発機構 IoT推進部 統括主幹

大嶋 洋一 (交渉中)

<講演概要>

プラットフォーム戦略を巧みに利用しているGAF(A)を注意深く観察すると、プラットフォーム戦略を支える知財戦略の存在が明らかになってきている。GAF(A)における知財戦略を紹介するとともに、プラットフォーム戦略を支援する知財戦略について紹介する。

～ 休憩 10分 ～

【基調講演3】 15:50-16:30 (講演30分、質疑10分)

「グローバル空調ビジネスにおけるプラットフォーム戦略」

ダイキン工業株式会社 グローバル戦略本部 営業企画部 専任部長
中野 容道

<講演概要>

空調ビジネスではハード(商品)とソフト(規制・規格対応)の両面におけるプラットフォーム戦略が求められる。商品の中にもインバータやヒートポンプ、冷媒などメーカを問わず必要なプラットフォーム技術と省エネ性や快適性向上を競う差別化技術が存在する。プラットフォーム戦略強化でグローバルNo.1となったダイキン工業から事例を紹介する。

【基調講演4】 16:30-17:10 (講演30分、質疑10分)

「電力及び環境価値取引におけるプラットフォーム戦略」

デジタルグリッド株式会社 代表取締役会長 (CEO&CTO)

阿部 力也

<講演概要>

ITの浸透した社会では、供給者から消費者までのパイプラインを磨く従来のビジネスモデルは淘汰されるようになってきた。GAFに代表されるような多数の生産者と多数の消費者をマッチングさせるプラットフォームが有効なビジネスモデルといわれている。本講演では電力と環境価値の取引にこれを当てはめた事例紹介を行う。

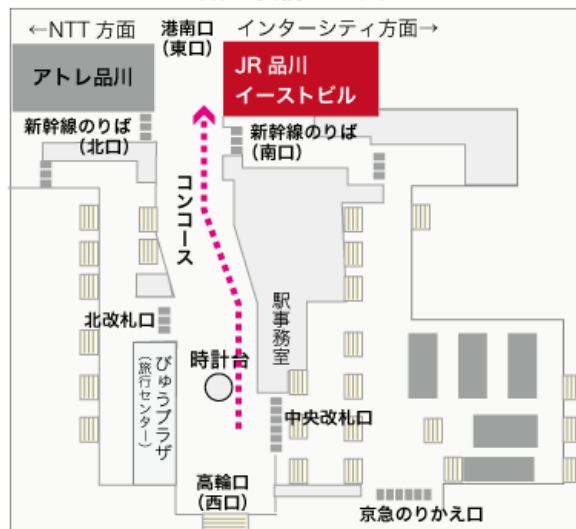
総括と閉会の挨拶

17:10-17:30

<<シンポジウム会場までの行き方>>

- ・JR品川駅改札口よりレインボーロード(コンコース)を港南口方面(東方向)へ向かっていただき、東海道新幹線品川駅南側(進行方向右手側)改札口の前を過ぎてすぐの東側に隣接した「JR品川イーストビル」にご入館ください。品川駅構内地図参照。
- ・ビル正面入り口からエントランスへお入りいただき(エントランスは2階です)、奥側(向かって右側にある13階まで)の低層階用エレベーターで10階までお上がりください。
- ・10階エレベーターホールから廊下を左折いただき、そのまま廊下を突き当たりまで直進してください。突き当たりのドアの向こう側がシンポジウム会場となっております。できましたら、入口にあるGPIC研究会の受付で参加証(お申込み完了メールなど)をご提示ください。
- ・ビルエントランスから10階会場までセキュリティチェックはございませんので、ダイキン工業の受付での手続き等は不要です。

品川駅構内地図



<<懇親会>>

日時 : 11月28日(水) 18:00~20:00
場所 : 土間 品川イーストワンタワー店 TEL. 03-6718-5911
東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー1F
(JR品川駅東口(港南口)徒歩2分)
<https://doma.owst.jp/>
参加費 : 4,000円(税込)

<<シンポジウムと懇親会における参加人数と費用>

シンポジウムへの参加は、会員も非会員も無料です。定員 100 名(先着順)。
懇親会への参加は有料です(参加費:4,000円 税込)。定員 50 名(先着順)。懇親会に
申し込み後のキャンセルにつきましては、2018年11月18日以降は、キャンセル料(100%)を頂くこと
になりますこと、ご了承ください。その場合、代理のご出席をお願いいたします。

<<シンポジウムと懇親会への申し込み方法>>

お申し込みは、下記URLよりお申し込み下さい。

<https://www.semiconportal.com/r/33/>

お申し込み後、ご登録されたメールアドレスに、「お申込み完了メール」を送信いたします。このメールを
印刷するか、スマートフォン等で表示できるようにご準備ください。

クレジットカードと銀行振込(請求書)を選択できるようになっていますが、当日、現金でのお支払い
を希望される方は、銀行振込を選択してください。

<問い合わせ先>

第6回GPICシンポジウム事務局
株式会社セミコンダクタポータル
〒106-0041東京都港区麻布台2-4-5
メソニック39MTビル4F
TEL: 03-5733-4971 FAX: 03-5733-4973
e-mail: gpic_2018@semiconportal.com